



QUATRIÈME DIMENSION : SON FIL ROUGE PASSE PAR LE DYNAMISME !

Entrez dans la 4^{ème} Dimension...

Depuis sa création en février 1998, la jeune entreprise namuroise **Quatrième Dimension (4D)** s'est spécialisée dans la fabrication de **textiles promotionnels** (*impressions et broderies sur textiles mais également lettrages, articles publicitaires, travaux d'imprimerie et infographie*) à destination des professionnels et des particuliers. Le succès fut immédiat : constituée sous forme d'une S.P.R.L., elle est récemment passée sous la forme d'une société anonyme et a inauguré de nouveaux locaux et un atelier au centre de Namur. L'équipe compte neuf personnes et l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 32 millions de BEF pour l'année 2000.

Admirez l'écheveau de techniques...

Pour les réalisations sur supports textiles, l'entreprise répond par sa propre capacité de production. 4D a en effet investi 21 millions de BEF dans l'achat de machines performantes pour la maîtrise de cinq techniques différentes (*le transfert thermique, la sérigraphie, la broderie, la gravure laser et la tampographie*). "Mais nous avons également recours à la sous-traitance auprès de partenaires de qualité, afin d'offrir un service complet en matière de communication visuelle. C'est être humble que de reconnaître que nous ne pouvons pas être bons en tout" ajoute François BERSEZ, administrateur de la société. Parmi la liste des clients figurent des noms comme Décathlon, Virgin ex-

press, Thalys, Citroën ou Bayer et également de plus petites structures. "Nos produits ne sont plus considérés comme des produits de luxe; la promotion visuelle et la création d'un esprit d'entreprise sont des éléments indispensables au succès de celle-ci, quelle que soit sa taille", précise François BERSEZ.



François Bersez et Alain Jacques,
élus entrepreneurs namurois de l'année pour leur dynamisme.

Imprimé en toile de fond : le Net

Dernier développement en date pour 4D : la mise en place d'un site Internet de commerce électronique (*4dimension.be*). Objectif : tirer profit du Net et développer par son biais des activités complémentaires. Bien plus qu'une vitrine virtuelle, le site permet à l'internaute de composer à distance le look de son tee-shirt. Comment ?... En y insérant un texte, un dessin ou une photo de son choix. Les possibilités sont infinies puisque, outre la bibliothèque d'images proposée sur le site,

il est possible d'introduire ses propres documents et de les dimensionner à souhait. Le site permet de visualiser la création avant la commande... le paiement en ligne étant possible.

En outre, il offre également une belle part au business-to-business en proposant aux commerçants, entreprises ou clubs d'avoir leur propre magasin de vêtements personnalisés en ligne. Il s'agit d'un "e-shop" qui se greffe sur le site Internet existant du client et qui fait office de boutique officielle sur le réseau. "Une solution qui permet à l'entreprise de soustraire la fabrication et la distribution de son matériel de communication visuelle et qui la soulage des embarras de la gestion de ses stocks" explique François BERSEZ. L'initiative a déjà séduit Christiaensen, le groupe Ricard, ainsi que Looza.

Vingt et un millions d'investissements en 2000 ! : cent fois sur le métier l'entreprise remet son ouvrage... pour vous offrir la perfection. Une équipe qui "en veut" et un prochain recrutement constituent le canevas de sa réussite...

**QUATRIÈME
DIMENSION S.A.**
Boulevard de Merckem, 32
5000 NAMUR
Tél : 081/71.50.00
Fax : 081/71.50.09
Internet : 4dimension.be
E-mail : info@4dimension.be