

## Jeune entreprise



François **BERSEZ**  
et Alain **JACQUES**

**"Quatrième dimension" est une entreprise de broderie assistée par ordinateur.**

**L**A "Quatrième Dimension" que vise l'entreprise de François Bersez et d'Alain Jacques, c'est la perfection que l'on n'atteindra jamais. Tel est donc son objectif, et aussi sa dénomination.

Cette société est née en 1998 avec pour mission la publicité par l'objet. Le plus gros de l'activité réside dans la broderie publicitaire sur textile : logo, slogan sur casquettes, t-shirts et autres écharpes.

Et le succès est immédiat : après douze mois d'activité, le chiffre d'affaires est déjà de dix-huit millions; la deuxième année permettra d'enregistrer vingt-quatre millions supplémentaires, et cette année 2000, de réaliser trente autres millions.

Mais ce succès a une histoire : pendant sa maîtrise en informatique aux Facultés universitaires Notre-Dame de la Paix à Namur, François Bersez était jobiste dans le secteur de l'impression textile. Et, devant participer à un stage en Suisse, il a proposé à son ami Alain Jacques d'entretenir la clientèle. C'est ainsi que les deux compères ont appris le métier.

**Plutôt que de  
chercher  
du travail,  
ils ont préféré  
créer leur  
entreprise.**

Aujourd'hui, l'entreprise occupe déjà huit personnes et la neuvième viendra bientôt : ce sera un comptable ! Oui, l'entreprise est bien entre les mains de gestionnaires avisés. Sans être diplômés en marketing, ils savent que, pour réussir, il faut être différent de ses concurrents et ils le disent : « Nous maîtrisons plusieurs techniques (broderie, impression, lettrage, infographie,...) et les autres pas. De plus, nous établissons des relations originales avec nos clients. Chacun d'entre eux peut avoir son catalogue privé virtuel sur Internet. Cela semble peu de chose, mais cette technique permet à nos clients, d'une part, de visualiser nos produits avec leur logo et, d'autre part, de recevoir notre offre de prix en une demi-heure au lieu de vingt-quatre à quarante-huit heures par la poste. »

Vingt millions d'investissement en 2000, des objectifs précis et le prochain recrutement d'un comptable : voilà une entreprise dont on reparlera !

Marc LEGRAIN