

«Quatrième Dimension» investit 270.000 EUR à Naninne

L'inauguration d'un nouveau bâtiment dans le parc d'activités économiques de Naninne (Namur) pour un montant de 273.000 EUR s'est déroulée il y a peu; il représente pour la jeune PME Quatrième Dimension SA (4D) le quadruplement de sa surface d'activité, totalisant un millier de m².

Quatrième Dimension passera bientôt le cap des cinq ans d'existence, période jugée à risque pour une jeune PME. En effet, créée en 1998 par deux jeunes fraîchement diplômés, 4D est active dans l'impression sur textile, broderie textile, cadeaux publicitaires, effectuant d'autres travaux d'imprimerie et d'infographie, à destination des particuliers et du monde associatif, des entreprises comme Toyota, la RTBF, Diekirch, Corona... et de revendeurs.

Alain Jacques et François Bersez sont donc à l'origine d'une entreprise qui compte aujourd'hui une douzaine de personnes et fut élue Entreprise namuroise en 2001. Son chiffre d'affaires est passé de 0,6 million à 1,3 million d'EUR en moins d'un lustre. De l'achat/vente de textiles imprimés à cet investissement qui permet de multiplier par quatre son unité de pro-



La conviction de la société namuroise «Quatrième Dimension» est qu'il faut, avant tout, quitter le terrain de la standardisation. (Photo 4D)

duction et de développer un espace de vente destiné aux entreprises, en passant par l'achat d'une première machine à broder, l'installation de premiers bureaux à Namur et la mise en œuvre d'un site internet qui permet aux clients de commander à distance (www.4dimension.be), 4D innove lors de chaque étape de son développement.

L'implantation à Naninne représente donc un moment important pour l'entreprise.

Bénéficiant à plusieurs reprises d'aides de la Région wallonne sous la forme d'une prime à l'investissement, d'une prime à la consultation mais aussi dans l'intégration de nouvelles technologies (article 123, dans le cadre de l'e-business), les deux fondateurs

s'entourent progressivement d'un personnel compétent. Prochaine étape: le triplement de son chiffre d'affaires d'ici cinq ans afin d'atteindre les 3,7 millions d'EUR.

La force du partenariat

Autre atout qu'Alain Jacques et François Bersez n'ont pas voulu négliger, c'est l'outil que peut représenter un partenariat judicieux. Ils le réalisent en rencontrant, outre-Manche, The Picos Group, lors du Salon professionnel du vêtement publicitaire.

The Picos Group est un rassemblement d'entreprises de même taille, distribuant dans leurs pays respectifs les produits de l'usine Picos, basée au Portugal. «Via Picos, expliquent les patrons de 4D, nous pouvons offrir un produit sur mesure et nous extraire des standards avec des produits de très grande qualité: tailles, couleurs, personnalisation et plus de 100 millions de combinaisons via nos offres par le net».

Enfin, chez Quatrième Dimension, si on insiste sur cet effet réseau bénéfique, on tient à situer Picos comme une entreprise européenne respectueuse des lois portant sur le travail des enfants et de l'environnement.