

# Dans la Quatrième Dimension

■ C'était un job d'étudiants. ■ C'est devenu un projet de jeunes diplômés. ■ C'est, aujourd'hui, une entreprise qui utilise le Web et cultive le partenariat.

prise active dans le secteur de la communication visuelle, principalement sur textiles, relève d'ailleurs de l'anecdote : elle démarra sous forme de job étudiant sur le site universitaire de Namur. Elle passe par l'exploitation d'un café pour étudiants

La PME démarra sous la forme d'un job étudiant, sur le site universitaire de Namur

et la vente de T-Shirts et autocollants, et l'édition nationale d'un chansonnier sponsorisé...

Les résultats sont très encourageants. Du coup, les deux compères, François Bersez et Alain Jacques, fraîchement diplômés, décident de monter leur propre boîte d'impression et de brode-

rie sur textiles. Avec un PC et un bureau... Et ils trouvent des clients bien dans leurs papiers pour leur commander des T-shirts, casquettes et sacs brodés, à leurs couleurs et logos.

En 1998, la société naît officiellement et s'équipe de machines performantes. Le chiffre d'affaires continue à s'étoffer. Un an plus tard, le tandem recrute son premier employé. Aujourd'hui, après avoir utilisé à bon escient les aides et primes de la Région wallonne, les fondateurs sont entourés d'une dizaine de personnes.

4D, spécialisé en communication sur textile, propose des cadeaux publicitaires, des travaux d'imprimerie et d'infographie, à destination d'une clientèle professionnelle ou particulière. Les patrons ont investi quelque 273.000 euros dans un bâtiment de mille mètres carrés. Ils vont d'abord s'attacher à consolider

leur chiffre d'affaires de 1.290.000 euros, en ayant déjà pour ambition de le tripler dans les 5 ans. Une belle histoire, c'est vrai, mais aussi une évolution intelligente. Présenté sur le net ([www.4dimension.be](http://www.4dimension.be)), la société propose un concept original à ses clients : personnaliser leurs vêtements, avec leur design, leur couleur. Un complément attrayant à la commande en ligne.

Et une récompense en devenant l'« entreprise namuroise de l'année 2000 ».

Mais ce n'est pas tout. Face à une concurrence de plus en plus féroce, 4D s'est intégré, voici deux ans, dans un réseau européen d'entreprises de même taille, créé par un patron de PME portugaise spécialisée dans le vêtement sur mesure. Désormais, 4D est l'entreprise de référence

pour la zone Belgique-Luxembourg. Et les clients peuvent, via un site internet encore, choisir du plus petit au plus grand, dans une myriade de combinaisons possibles... Et il y a du choix à l'étalage. ●

*Quatrième Dimension SA zoning industriel de Naninne, rue des Linottes, 4 à 5100 Naninne. Tél. 081/715.000.*

PIERRE HERMANS

C'est une belle histoire comme on aimerait en vivre souvent en Wallonie. Le ministre de l'Economie Serge Kubla résumait ainsi un sentiment unanime, jeudi, en saluant la nouvelle implantation et le nouveau développement de la SA Quatrième Dimension, à Naninne. La naissance de cette entre-

## REPÈRES

**1993.** Fin des études des fondateurs de 4D.

**1995.** Chiffre d'affaires : 37.200 euros.

**1996.** Les fondateurs s'installent rue du Séminaire, à Namur. Chiffre d'affaires : 149.000 euros.

**1997.** Chiffre d'affaires : 322.000 euros.

**1998.** Naissance de la société Quatrième Dimension. Achat des premières machines. Chiffre d'affaires : 396.000 euros.

**1999.** Recrutement du premier employé, boulevard de Mercem. Chiffre d'affaires :

669.000 euros.

**2000.** La société passe à 9 personnes. Chiffre d'affaires : 793.000 euros.

**2001.** 4D s'intègre dans un réseau européen de PME. Chiffre d'affaires : 1.290.000 euros.

**2002.** Investissement à Naninne.