

# Quatrième Dimension a le vent en poupe

C'est l'histoire de deux amis qui se sont rencontrés sur les bancs de la fac et qui vendaient des textiles publicitaires dans des associations estudiantines. Deux amis qui sont aujourd'hui les administrateurs délégués d'une PME spécialisée en impression et broderie sur textile qui emploie vingt personnes et vient d'investir 300.000 euros dans l'extension de leurs ateliers.

En 1998, les deux Namurois François Bersez et Alain Jacques créent la société Quatrième Dimension. D'entrée de jeu, ils misent sur l'e-business. Dans cette société, tous les processus commerciaux, de production et de support sont automatisés. « *Nous n'avons pas de commerciaux chez nous* », confirme François Bersez, administrateur-délégué. « *Notre publicité se fait via internet ou par le bouche-à-oreille.* »

Un système qui semble bien fonctionner étant donné la croissance constante de cette PME (voir par ailleurs) et le nom de certains de ses clients. Parmi ces derniers, la Ville de

Paris, Citroën ou encore le groupe Pernod Ricard.

« *Notre clientèle est très variée* », note François Bersez. « *Cela va de l'événementiel aux grands groupes commerciaux en passant par des associations ou des mouvements de jeunesse.* »

Les clés de ce succès ? « *Le produit puisque nous pouvons faire du sur-mesure* », répond tout de suite François Bersez. Autre clé : la rapidité, avec un potentiel de production de

8.000 pièces par jour en série-graphie. Ce qui permet à la société namuroise de se démarquer, notamment, de la concurrence asiatique.

Réalisant déjà 20 % de leur chiffre d'affaires à l'export – principalement vers la France –, les deux Namurois aimeraient aujourd'hui travailler avec la Flandre. « *Nous cherchons en effet des partenaires pour lesquels nous pourrions assumer la sous-traitance.* » ■

CORINNE BODART

## REPÈRES

**Emplois.** Cette PME employait deux personnes en 1998. Aujourd'hui, elle en emploie vingt.

**Chiffre d'affaires.** 1,5 million d'euros en 2003. En 2007, il est estimé à 2,6 millions d'euros. 20 % du chiffre d'affaires se fait à l'export.

**Bâtiments.** Un atelier de production de 1.500 m<sup>2</sup>, dont une extension de 500 m<sup>2</sup> est prévue pour 2008.

**E-business.** La plateforme informatique intègre la consultation des catalogues (24 catégories d'articles qui vont de la casquette aux bodys

pour bébés en passant par les vêtements de travail), la gestion des devis, les commandes, le cycle de fabrication, la gestion financière et une partie de la gestion commerciale.

**Infos.**  
www.4dimension.be.