

Bienvenue dans la Quatrième Dimension

Quatrième Dimension, une PME créée par deux étudiants namurois, spécialisée dans la broderie textile, s'installe dans le zoning de Naninne. Une inauguration rehaussée de la présence du Ministre Kubla.

quettes avec son logo dessus, ou 50 chemises personnalisées, etc.

En 1996, Alain Jacques et François Bersez s'installent rue du Séminaire, à Namur, dans un petit bureau où ils disposent d'un téléphone et

début d'une production en interne.

L'année suivante constitue une étape importante de leur «petite entreprise». Avec l'aide de la Région, la société achète un bâtiment boulevard de Merckem, où ils installent leurs bureaux et ateliers. En même temps, ils investissent dans une structure complète de production. Disparitions des intermédiaires : les bénéfices grimpent.

En 2000, Quatrième

Dimension investit 273.000 euros dans un bâtiment dans le zoning de Naninne. Un bâtiment qui offre un espace de 1.000 m² soit une surface quatre fois plus grande que la précédente. Le boulevard de Merckem abrite désormais un show-room.

Les perspectives de Quatrième Dimension sont de doubler, à court terme, son parc de machines, et au bout de cinq ans, de porter le chiffre d'affaires à 3,7

millions d'euros.

Les jeunes fondateurs, estiment que la recette de leur succès se ramène à trois ingrédients : «L'esprit d'initiative, bien sûr, mais aussi les aides de la Région, et enfin les rencontres. En effet, 4D fait partie d'un réseau européen Picos qui fait du vêtement sur mesure. 4D représente le pôle Belux de ce réseau. C'est indispensable pour tenir le coup contre les grosses sociétés concurrentes.»

D.Legrain



Sympathiques, ces deux jeunes entrepreneurs. Alain Jacques et François Bersez, ont mené leur barque avec créativité et prudence. Résultat : au bout de six ans d'activité, ils ont un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros et emploient dix personnes.

Tout a commencé au Petit Bitu, le café des étudiants de la rue de Bruxelles. Jacques et Bersez en étaient propriétaires. Leurs études finies, ils se sont demandés vers quoi ils allaient pouvoir tourner leurs talents. Leur choix s'est arrêté sur le textile imprimé, un petit business qu'ils avaient déjà approchés en tant qu'étudiants.

Le textile imprimé, c'est fournir à un client trente cas-

d'un fax pour faire de l'achat/vente de textile imprimé. Ils sont intermédiaires. Et cela marche pas mal. Le hic, c'est qu'ils n'ont pas encore constitué leur nouvelle société et que la facturation au nom de la «sprl Petit Bitu», cela ne fait pas très sérieux, comme se plaît à la rappeler Alain Jacques.

Premier investissement

En 1998, les deux compères créent la société «Quatrième Dimension», qui bénéficie d'un point de vente rue Haute Marcelle. Ils investissent dans une première machine à broder : c'est le

Le personnel de la société est passé de 3 à 12.

Alain Jacques, un des deux fondateurs de 4D, a inauguré les installations en compagnie du ministre Kubla, du gouverneur Dalem et de l'échevin Laloux.

Dimension se lance sur le Net. Un site extrêmement bien foutu permet à ses clients de composer eux-mêmes et en direct les vêtements qu'ils souhaitent (choix du modèle, des couleurs, du tissu, etc.)

Bingo : la société décolle et, très vite, se sent à nouveau à l'étroit au boulevard de Merckem.

De la place

Deux ans plus tard, pour respirer un peu et surtout se

