



1

Quatrième Dimension décroche la timbale olympique

Rien ne destinait de prime abord François Bersez, alors étudiant en informatique, ni son ami Alain Jacques, à entrer un jour dans la carrière textile. Si ce n'est que la vente de t-shirts publicitaires aux étudiants pour améliorer leur ordinaire de jeunes universitaires allait conduire ensuite le duo à s'associer pour monter une affaire qui n'allait pas tarder à devenir la première société de broderie publicitaire de Belgique francophone.

Créée en 1998 dans un petit local namurois d'à peine 25 m², la société Quatrième Dimension occupe à présent 15 personnes en son siège de 1.000 m² à Naninne. Elle a plus que quintuplé son chiffre d'affaires en 6 ans pour le porter à 1,7 million d'euros en 2004.

La plus importante capacité de broderie en Belgique francophone

La clé de son succès réside dans la variété de son offre et dans la multiplicité de ses technologies de personnalisation, allant de la broderie au floquage numérique en passant par le transfert sérigraphique et le transfert au laser. *Des casquettes aux impers, des blousons aux chaussettes, des chemises aux t-shirts: nous sommes en mesure de personnaliser tout support textile, assure François Bersez. La flexibilité de nos technologies nous permet d'honorer des commandes de toutes quantités, de la pièce unique aux livraisons par milliers de pièces. Mais au moins autant que la flexibilité de son appareil de production, c'est aussi sa technologie de communication qui vaut à Quatrième Dimension d'être particulièrement réactive au sein d'un secteur concurrentiel et volatil*

2

entre tous. Plutôt que d'investir dans les moyens classiques de prospection, nous avons préféré tout miser sur l'e-business, insiste l'administrateur, qui n'a manifestement pas oublié les leçons d'informatique apprises sur les bancs de la faculté. À cet effet, nous avons engagé un développeur à temps plein. Notre extranet nous permet d'établir des liaisons en temps réel avec nos clients, fournisseurs et cotraitants. Ce qui vaut à Quatrième Dimension d'honorer ses commandes dans un délai moyen de 15 jours.

Cette réactivité a permis à la société d'ajouter récemment un prestigieux chapitre à sa success-story. Elle a décroché de la mairie de Paris une commande de 30.000 t-shirts marqués Paris 2012 pour la présentation officielle de la candidature de la capitale française à l'organisation des JO de 2012. *Nous avons appris l'appel d'offre le 6 décembre, dès le 10 décembre nous avons soumis les prototypes et la commande a été livrée le 3 janvier, c-à-d. exactement au jour convenu.*

Quatrième Dimension s'est assuré par ailleurs la représentation exclusive de la marque portugaise de vêtements Picos personnalisables sur mesure. Produite en Europe, cette gamme est conforme aux prescriptions européennes en matière de protection de l'environnement. *On observe une demande grandissante pour des produits éthiques, précise F. Bersez. On trouve ainsi des noms comme Amnesty International, Oxfam et Ecolo dans un portefeuille de clientèle qui comporte par ailleurs des références telles que Pernod-Ricard.*

Paul Vermaut

Info:
www.4dimension.be
www.e-textil.net

- 1- Avec l'aide d'Invest-Sud (société wallonne d'investissement), Quatrième Dimension a investi 125.000 d'euros pour doubler sa capacité de broderie et pour parfaire son outil sérigraphique. © Quatrième Dimension
- 2- La sérigraphie par transfert à chaud est particulièrement indiquée pour les produits à positionnement complexe. Illustrée ici, une création pour la brasserie La Binchoise. © Quatrième Dimension
- 3- Quatrième Dimension détient l'exclusivité pour le Belux du système Picos permettant de choisir et personnaliser ses vêtements en ligne sur www.e-textil.net. © Quatrième Dimension

