

## Windows 95 C'est fini

Microsoft a fait le premier pas menant à la disparition de Windows 95. Dorénavant, les fabricants d'ordinateurs ne recevront plus de licences pour son intégration dans leurs nouvelles machines. Donc, plus aucun ordinateur sortant par exemple des usines de Dell ne sera équipé de Windows 95. Bien sûr, il sera toujours possible de l'installer en éliminant le système préinstallé (Windows 98 ou 2000). De plus, Microsoft n'offre plus de réduction pour la vente en grand volume aux moyennes et aux grandes entreprises. Enfin, il n'y aura plus de patches pour les éventuels bugs qui seraient encore découverts.

Microsoft pousse donc bien le vieux système d'exploitation vers la porte de sortie. L'éditeur voudrait en effet augmenter les ventes de Windows 2000, dont l'adoption est pour l'instant plus lente que prévu. De toute façon, le retrait de Windows 95 est inévitable. De nouvelles applications (comme la future suite Office 10) ne sont pas compatibles et certains matériels plus récents ne sont pas reconnus.

Pourtant, Windows 95 était révolutionnaire. Il a introduit de nouvelles notions dans l'environnement Windows comme le 32 bits ou le traitement multiprocesseur préemptif. Se souvient-on encore qu'avant Windows 95, les utilisateurs de PC devaient passer par le DOS ? Les temps changent.

F. Cs ■



## Quatrième Dimension

# Cotton surf

*Composez à distance un t-shirt à votre effigie avant de le commander en ligne, chez Quatrième Dimension.*

Le monde du commerce électronique n'est pas uniquement fait de pure players aux envierures planétaires qui engloutissent des millions de dollars chaque mois. C'est aussi du *click and mortar* en bordure de Meuse. Depuis sa création en février 1998, la jeune entreprise namuroise Quatrième Dimension (4D), spécialisée dans la fabrication de textile promotionnel (impressions et broderies textiles sur t-shirt, lettrage, articles publicitaires, infographie, etc.), ne cesse de grandir. Constituée à l'origine sous la forme d'une sprl, elle s'est récemment muée en société anonyme, emploie huit personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 32 millions BEF en 2000.

Parmi la liste de ses clients figurent des noms comme Thalys, Citroën ou Bayer. Des entre-

prises pour lesquelles elle confectionne des casquettes et autres t-shirts griffés de leurs logos. Dernier développement en date pour 4D, la construction d'un site Internet de commerce électronique ([www.4dimension.be](http://www.4dimension.be)). Ou la preuve qu'une PME, après s'être fait un nom dans l'«ancienne économie», peut aussi tirer profit du Net, et développer grâce à celui-ci des activités complémentaires. Quoi de plus normal, par ailleurs, pour une PME dont les rênes sont tenues par François Bersez, licencié en informatique.

Bien plus qu'une vitrine virtuelle, le site de Quatrième Dimension permet à l'internaute de composer à distance le look de son t-shirt. Comment ? En y insérant du texte, un dessin ou la photo de son choix. L'application offre ainsi une liberté totale de création puisque le matériel visuel peut être dimensionné et personnalisé à souhait. Du sur mesure à domicile. «Surtout si l'internaute maîtrise parfaitement les possibilités d'un appareil photo digital», commente François Bersez, qui vient d'être élu entrepreneur namurois de l'année. Le site permet évidemment de visualiser la création avant une éventuelle fabrication... et une commande. Le paiement en ligne est en effet possible depuis le 11 décembre dernier.

### Boutique officielle

Les idées de François Bersez font également la part belle au b-to-b en proposant aux commerçants qui le souhaitent d'avoir leur propre magasin de vêtements personnalisés en ligne. Il s'agit en fait d'un «e-shop» qui se greffe sur le site Internet existant du commerçant et qui fait office de boutique officielle sur le réseau. L'installation de ce mini-site coûte entre 20.000 et 40.000 BEF selon les fonctionnalités offertes. «Une solution qui permet à l'entreprise de sous-traiter facilement la fabrication de son matériel de communication visuelle», note François Bersez. Finis les embarras de gestion de stocks, vive les offres personnalisées (promotions, etc.) en direct via un catalogue privé. Une initiative qui a séduit le spécialiste du jouet Christiaensen, le groupe de boissons Ricard ainsi que les jus de fruit Looza.

SÉBASTIEN BURON ■

**FRANÇOIS BERSEZ, QUATRIÈME DIMENSION**  
*Il vient d'être élu entrepreneur namurois de l'année.*

