

Une nouvelle Dimension pour les PME

"Quatrième Dimension" est une société active dans le secteur de la communication visuelle, principalement sur textile (broderie, imprimerie, infographie et cadeaux publicitaires). A l'origine de ce commerce, les deux fondateurs n'y voyaient rien d'autre qu'un job d'étudiants permettant d'arrondir les fins de mois. Mais, 9 années plus tard, ils ont su créer une PME reconnue dans le secteur, occupant 10 salariés et atteignant un chiffre d'affaires de 1.290.000 euros. Rencontre avec deux patrons partis de rien...

François Bersez et Alain Jacques se sont rencontrés en 1989 dans les couloirs universitaires namurois. Afin de financer leurs sorties (confessent-ils), ils vendent des textiles personnalisés auprès de leurs camarades d'étude (t-shirt, casquette...).

Diplômés en 1993, ils se lancent ensemble en tant qu'indépendants et achètent un café en plein cœur de la capitale wallonne. Dénommé "Le petit bitu II", le café recueille sa clientèle dans le milieu étudiant. Mais la vente de textile ne s'arrête pas pour autant et c'est petit à petit qu'ils mûrissent le projet de s'investir à temps complet dans ce secteur.

"Quatrième Dimension" est officiellement créée en 1998. En 4 ans d'existence, la PME a bien grandi. De trois personnes à ses débuts, la société occupe aujourd'hui 12 employés et ouvriers (patrons compris). Le chiffre d'affaires de cette SA est passé de 400.000 euros en 1998 à 1,3 million de euros en 2001.

Une croissance lente mais sûre

A la question "comment en êtes-vous arrivé là ?", les deux "jeunes" entrepreneurs (34 ans) répondent en chœur : "nous avons simplement répondu à l'attente de nos clients et aux

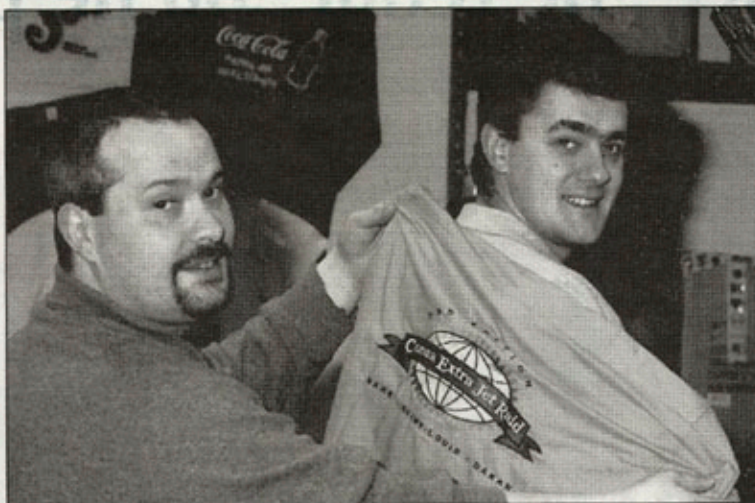
tendances du marché. Nous n'avons pas cherché à anticiper la demande."

Début des années 90, le marché des objets promotionnels n'était pas développé. La vente se limitait à quelques t-shirts, casquettes et autocollants. Actuellement, le marché est en pleine évolution. "Les personnes s'habillent aux couleurs de leur entreprise ou de leur groupe. Ils désirent porter les couleurs de la société de la tête aux pieds : t-shirt, polo, veste, bodywarmer... Nous pouvons leur offrir une identité complète", commente Alain Jacques.

Afin de s'imposer sur le marché, cette jeune entreprise namuroise a su créer sa spécificité. "Le premier atout provient du fait que nous construisons le vêtement à partir de petites quantités. Le deuxième atout, c'est la personnalisation du produit. L'image de marque du client est analysée et reproduite afin que le produit livré soit le plus ressemblant", explique François Bersez.

Les ingrédients de la réussite

Pour développer leur PME, les deux associés ont bénéficié de 4 aides et primes de la Région wallonne (prime à la consultance, prime à l'emploi, prime à l'investissement, arrêté



François Bersez (à g.) et Alain Jacques

123). "Sans ces aides, rien n'aurait été possible", confessent-ils.

En 2000, "Quatrième Dimension" confirme sa percée sur le marché en se mettant à l'heure du net. Grâce au site internet, les clients peuvent désormais passer leurs commandes en ligne et composer eux-mêmes leurs vêtements avec leur couleur, leur design...

Depuis deux ans, "Quatrième Dimension" fait également partie d'un réseau européen d'entreprises distribuant dans leur pays les produits 100 % européens de l'usine portugaise "Picos", spécialisée dans le vêtement sur mesure. Cette alliance leur permet de rivaliser avec les grandes entreprises du secteur textile.

Pour l'avenir, les deux associés ont énormément de projets : doubler le

parc de machines, engager des commerciaux, tripler le chiffre d'affaires... Leur clientèle professionnelle ou particulière n'en sera que mieux servie !

Dominique Daenen

Plus d'infos ?

Quatrième Dimension S.A.

ZI de Naninne

Rue des Linottes, 4

5100 Namur

Tél. : 081/71.50.00

Fax : 081/71.50.09

E-mail : info@4dimension.be

Web : www.4dimension.be

En quelques chiffres

1993. Les deux fondateurs de "Quatrième Dimension" sont diplômés de l'enseignement universitaire namurois et achètent un café : "Le petit bitu II".

1995. CA : 37.200 euros.

1996. Le nom "Quatrième Dimension" est créé. Munis d'un PC et d'un ordinateur, ils s'occupent de l'achat et de la vente de textiles imprimés. CA : 149.000 euros.

1997. En une année, le CA est doublé : 322.000 euros.

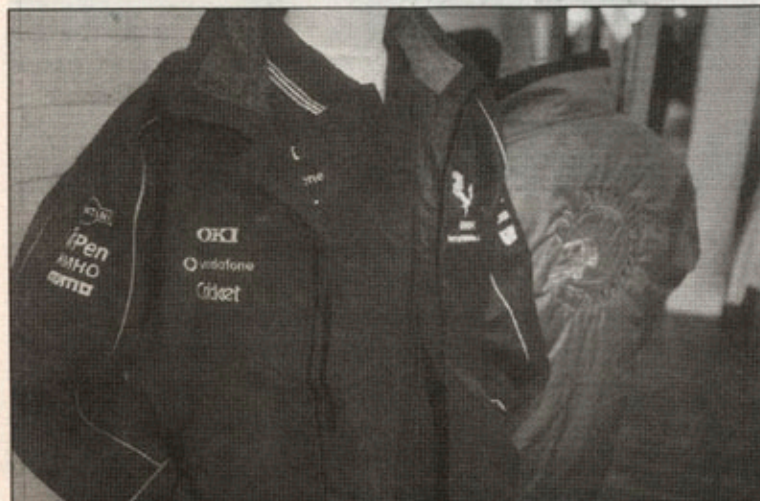
1998. La SPRL "Quatrième Dimension" voit le jour. La société déménage dans un espace de 20 m² et dispose désormais d'un point de vente. La première machine à broder est achetée : c'est le début d'une production en interne. CA : 396.000 euros.

1999. La PME prend le statut d'une SA et recrute son premier employé. Les deux comparses déménagent dans un endroit plus spacieux et investissent dans une structure complète de production. CA : 669.000 euros.

2000. La SA passe à 9 personnes et accélère son processus de production. Le site internet www.4dimension.be est créé, la commande en ligne est accessible aux clients. La société est élue "entreprise namuroise de l'année 2000". CA : 793.000 euros.

2001. Elle compte 12 employés et ouvriers, et devient une entreprise de référence dans le secteur du textile. CA : 1.290.000 euros.

2002. Les deux associés vendent "Le petit bitu II". "Quatrième Dimension" s'implante dans le zoning industriel de Naninne et dispose de 1000 m² de locaux.



Des produits personnalisés